



Les charpentiers de demain

# LIGNE DE VIE

## I. UNE ÉQUIPE

**ESA** est une équipe d'entrepreneurs motivés, qui croient aux mêmes valeurs, qui réfléchissent ensemble et ont des intérêts et objectifs convergents.

Les actions et les échanges réalisés au sein d'**ESA** suppriment l'isolement des adhérents, confortent leur professionnalisme et permettent à chacun d'acquérir : force, assurance et perfection dans le métier.

## II. UNE MENTALITÉ

**ESA** a son éthique :

- la transparence et la loyauté des comportements,
- le respect de la parole donnée,
- le respect du client par la qualité des produits et services.

Tout adhérent s'engage à respecter à la lettre le contrat et l'éthique **ESA** - garants de relations adultes entre professionnels.

## III. UN CREUSET DE RÉFLEXION

**ESA** renforce l'indépendance des adhérents en jouant la transparence, en développant les compétences de chacun, en coordonnant les formations, en assurant un meilleur savoir-faire technique.

## IV. UNE PROSPECTION

**ESA** doit permettre d'avoir des entreprises modèles qui fabriquent des produits de qualité pour des clients de qualité.

**ESA**, face aux fluctuations du marché, doit favoriser la performance en améliorant la souplesse et l'adaptabilité des entreprises adhérentes.

## V. DES OBJECTIFS COMMUNS

**ESA** favorise à la fois le profit des entreprises adhérentes et la satisfaction du client.

**ESA** contribue à la formation et à l'épanouissement des hommes.

## VI. UNE QUALITÉ DES RELATIONS HUMAINES ET DES ÉCHANGES

**ESA** développe les échanges et les contacts qui sont source d'enrichissement, d'innovation dans tous les domaines : humains, économiques, techniques.

## VII. DES MOYENS COMMUNS

**ESA** met en place des outils communs : structure d'achats, banque de données, formation des hommes, outils de communication...

## VIII. UNE COMMUNICATION EXTÉRIEURE

**ESA** privilégie les relations et les échanges internes, prend appui sur sa notoriété et se fait connaître.